

BOOSTER SON IMAGE DE MARQUE PROFESSIONNELLE

L'INTITULE DE LA FORMATION

« **Booster son image de marque professionnelle** »

DURÉE

sur 2 jours (12h)

FORMAT

En présentiel sur Lyon

TYPE DE STAGE

Efficacité personnelle et professionnelle

DEROULEMENT

Formation collective

OBJECTIFS

Acquérir, développer et véhiculer une image de marque professionnelle valorisante grâce à un look individualisé en fonction de sa personnalité, sa morphologie, son secteur d'activité, le poste occupé ou la fonction exercée

Devenir encore plus professionnel et donner une bonne représentation de soi et de son entreprise grâce à une attitude, un langage et une image irréprochables

PUBLIC CONCERNÉ

Les porteurs de projets, entrepreneurs, dirigeants ; toute personne désirant se réapproprier ses atouts, les valoriser, et rayonner pour optimiser son évolution professionnelle

PRÉ-REQUIS

Sans pré-requis

MODALITÉS & DÉLAIS D'ACCÈS

La formation a lieu en présentiel. Nous nous engageons à répondre à votre demande d'inscription et à vous envoyer une confirmation de votre inscription sous 72h ouvrés. Bulletin d'inscription à remplir, signer et nous retourner par mail avant le début de la formation. L'inscription est confirmée par le paiement de la formation par virement sur le compte de Rayonnél Formations.

DATES DE FORMATION

Samedi 10 et dimanche 11 décembre 2022

HORAIRES

De 10h à 12h30 et de 14h à 17h30



APPROCHE PRÉALABLE	Avant la formation, Bilan d'image de soi réalisé par chaque participant dans le but d'adapter au mieux le contenu de la formation aux besoins de chacun
NOMBRE DE PARTICIPANTS	Nombre de stagiaires limité à 10 personnes pour plus d'efficacité
DÉROULÉ	<p>Avant la formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bilan d'image & auto- diagnostic de l'image de marque professionnelle de chaque participant <p><i>(questionnaires envoyés à chaque participant à remplir et nous retourner avant le début de la formation)</i></p> <p>Pendant la formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Travaux pratiques sur livret d'exercices « Booster son image de marque professionnelle » - Détermination des couleurs, du style vestimentaire & accessoires, des coupes et couleurs qui valorisent chaque participant <p>Après la formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Questionnaires d'évaluations à chaud de chaque participant - Recommandations personnalisées - Remise de support « « Booster son image de marque professionnelle » - Entretien de suivi & questionnaire d'évaluation à froid par le bénéficiaire à 6 mois
INTERVENANT	Hortense Koffi
QUALIFICATIONS	<p>Révélatrice du potentiel</p> <p>Coach- Formatrice en Image Professionnelle & Confiance en soi</p> <p>Plus de 20 ans d'expérience dans le domaine de la l'optimisation de l'image du particulier et de l'entreprise</p> <p>Numéro d'existence Formateur : 82 69 11241 69</p>
MÉTHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES	<ul style="list-style-type: none"> • Les techniques d'approche utilisées sont composées d'exercices pratiques d'expression verbale, non verbale, gestuelle sous forme de jeux de rôles , de cahier d'exercices qui reprend les axes de progrès et l'ensemble des conseils donnés à chacun. • Optimisation de l'image professionnelle à l'aide de supports photos, d'images, de démonstrations pratiques, d'essayages de vêtements, d'accessoires, produits de soins et beauté • Jeux de rôles d'expression verbale, non verbale et gestuelle

Activité individuelle de démarrage avant la formation

Premier outil pratique de gestion de l'image de marque professionnelle

Auto-diagnostic de son image de marque professionnelle :

Quelle image ai-je de moi ?

Comment les autres me perçoivent-ils ?

Mon apparence est -elle en adéquation avec mon activité professionnelle ? ?

Mon image est-elle en adéquation avec celle que je veux ou dois
communiquer ?

Mon image reflète elle mon professionnalisme ?

Quelle est l'image que je veux donner dans ma vie personnelle ?

Quelle est l'image que je veux donner dans ma vie professionnelle ?

PROGRAMME

Première Journée 6h00)

Le matin de 10h à 12h30

Prendre conscience de l'impact de son image personnelle et professionnelle sur son entourage
Sensibilisation du participant à l'impact son image sur son évolution personnelle et professionnelle
Sensibilisation à l'impact du premier contact sur les autres
Analyse des éléments constitutifs du look, de l'image personnelle et de l'image professionnelle
Analyse des "massacreurs" de l'image de marque personnelle et professionnelle
Comment acquérir, développer et véhiculer une image positive et valorisante ?
Comment optimiser mes contacts avec mes collaborateurs, mes clients, ma hiérarchie ?
Analyse du look de chaque participant ; corrections et conseils

L'après -midi de 14h à 17h30

Colorimétrie :

Analyse des couleurs qui valorisent chaque participant

Look & Style personnalisé :

Détermination du style vestimentaire de chaque participant
Choix des accessoires personnalisés
Conseil coupes et coiffures
Conseil soins, beauté et mise en valeur de soi
Orientation de constitution de garde -robe personnelle et professionnelle
Adaptation du look à la profession et au poste occupé

Deuxième journée (6h00)

Le matin de 10h à 12h30

Se réapproprier ses atouts, qualités, compétences et les valoriser
Mieux cerner ses points faibles, les relativiser ou les atténuer
S'accepter, se respecter et s'aimer
Accepter et faire des compliments
Le regard des autres : comment mieux l'utiliser pour avancer ?

L'après -midi de 14h à 17h30

Exercices pratiques sous forme de jeux de rôles sur :

Se réappropriier son corps, l'habiter, le positionner, évoluer dans l'espace avec aisance et assurance

Importance et impact de sa communication verbale, non verbale et gestuelle sur la clientèle.

Acquérir une démarche assurée, un regard positif, une bonne poignée de main, une expression positive du visage etc..

LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

Découverte des couleurs, du style vestimentaire, coupes et coiffures et des accessoires qui valorisent chaque participant grâce **au concept de la Morpho-saison**

Aide à la réorganisation de sa garde-robe personnelle et professionnelle

Bilan individuel de repositionnement

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

questionnaires d'évaluation à chaud & d'évaluation des acquis &

évaluation à froid 6 mois après la formation

A l'issue de ce stage, Hortense KOFFI remet à chaque stagiaire un dossier complet

« Booster son image de marque professionnelle »

RÉSULTATS ATTENDUS POUR CHAQUE PARTICIPANT

Meilleure aisance et assurance grâce à un look en harmonie avec sa personnalité, sa morphologie et son activité professionnelle

Amélioration du climat relationnel avec ses collaborateurs et ses partenaires ; notamment les clients

Dynamisation de l'enthousiasme au travail

Augmentation de la productivité de chacun

Valorisation de l'image de son entreprise

TARIFS

1450€ Net de TVA par personne (**Possibilité de paiement en 4 ou 8 fois**)

LIEU DE LA FORMATION

Le lieu de la formation sera communiqué dès l'inscription

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Bilan réalisé à distance, accessible aux personnes en situation de handicap.

Nous contacter au 0667908611 pour mettre en place une solution en fonction des besoins en concertation avec le Référent Handicap06/10/2022

06/10/2022